

HÅLLBARHETSRAPPORT

HÅLLBARHETSREDOVISNING
SCORETTGRUPPEN

2022

VD
HAR ORDET
S. 4

HÅLLBARHET
SUSTAINABILITY MATTERS
S. 10

ÅTERANVÄNDNING
REUSE & SHOE REUSE
S. 36



SCORETT[®]
gruppen



OM REDOVISNINGEN

Hållbarhetsredovisningens syfte är att ge Scorettgruppens intressenter en transparent bild av företagets hållbarhetsarbete. Hela Scorettgruppen är engagerade i att skapa en hållbar verksamhet som tar hänsyn till människan och planeten. I rapporten delger vi arbetet kring att främja en hållbar utveckling, vilka våra prioriteringar är och en del om de utmaningar och möjligheter vi möter och ser. Som detaljhandelsföretag ser vi både fördelar och utmaningar i att bedriva vårt hållbarhetsarbete. Vår hållbarhetsrapport ger våra intressenter en inblick i och förståelse för hur vi väljer att arbeta med hållbarhetsfrågorna. Vi försöker att i möjligaste mån följa och inspireras av GRI-standards i vår Hållbarhetsrapport 2022. Det är Scorettgruppens styrelse som är ansvarig för hållbarhetsredovisningen.

För mer info se Scorett Footwear AB:s årsredovisning 2022.

04 - VD HAR ORDET

05 - VÅRA VÄRDEORD

07 - VÅRA KÄRNVÄRDEN

08 - OM SCORETTGRUPPEN

10 - HÅLLBARHET
SUSTAINABILITY MATTERS

12 - HÅLLBARHETSARBETET
2022

14 - VÅRA INTRESSETER &
DIALOG

16 - VÅR VÄRDEKEDJA

18 - PRODUKTUTVECKLING

Material
Kemikalier
Läder
Cirkulär ekonomi

24 - PRODUKTION

28 - TRANSPORT

30 - DRIFT

32 - FÖRSÄLJNING

35 - ANVÄNDNING

36 - ÅTERANVÄNDNING

38 - MEDARBETARE

40 - SAMARBETEN &
SAMHÄLLENGAGEMANG

42 - FN:S AGENDA

44 - VÄSENTLIGHETSMATRIS

47 - SLUTORD



VD HAR ORDET

Ar 2022 var året då vi lade pandemin bakom oss samtidigt som oron i omvärlden och säkerhetsläget i världen kraftigt försämrades.

Som VD för Scorett tycket jag att det är viktigt att vi är engagerade i att minska vår miljöpåverkan och att ta vårt samhällsansvar på allvar. Som en ledande aktör inom skobranschen ser vi det som vår uppgift att driva en mer hållbar och ansvarsfull verksamhet som har en positiv inverkan på samhället och miljön. Vi är övertygade om att det är möjligt att uppnå detta genom att ta ett helhetsgrepp på våra leveranser och frakter genom att samarbeta med våra partners och kunder för att nå våra gemensamma mål.

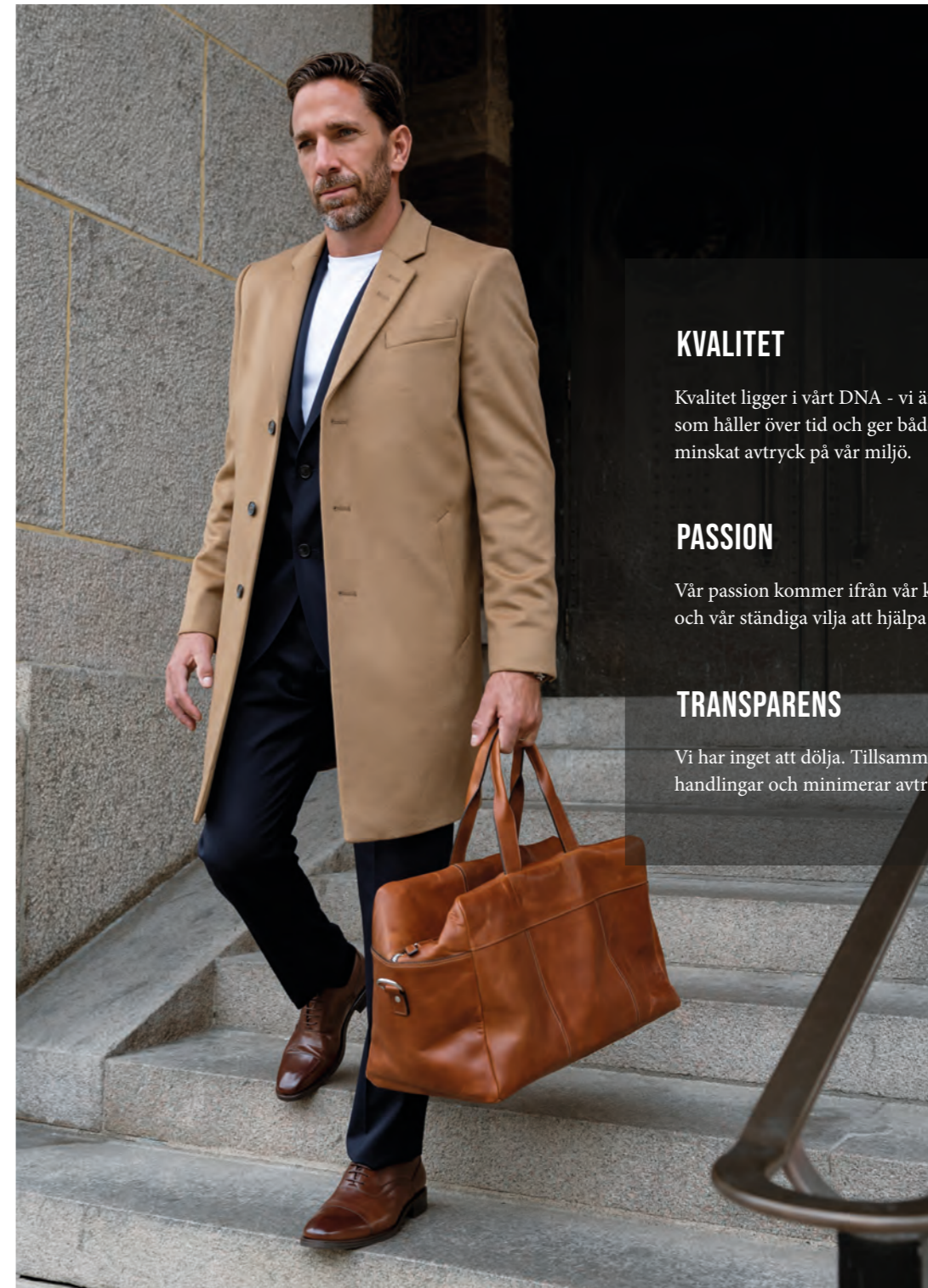
Denna rapport visar hur vårt arbete har fortsatt för att minska vår miljöpåverkan och öka vår sociala inverkan. Vi har ökat arbetet med vår nollvision att inga skor ska kastas utan återbrukas genom att utöka vårt REUSE-koncept till fler butiker, minimera frakter genom sampackning av leveranser till butikerna och infört åtgärder för att minska vår energianvändning samtidigt fortsatt vårt arbete med närliggande producenter för att minimera leveranstider och stärka upp vår helhetskontroll.

Vi är stolta över de resultat som vi har uppnått, men vi förstår också att det finns mer arbete att göra. Vi är fast beslutna att fortsätta att investera i hållbarhet och att fortsätta att arbeta tillsammans med våra partners och kunder för att främja en mer hållbar framtid.

Jag vill tacka alla fantastiska medarbetare, partners och intressenter som har bidragit till vårt hållbarhetsarbete och jag hoppas att ni alla kommer att fortsätta att stödja oss i detta arbete.

Peter Blomquist, VD och Grundare, Scorettgruppen

VÅRA VÄRDEORD



KVALITET

Kvalitet ligger i vårt DNA - vi är stolta över att göra skor som håller över tid och ger både nöjda kunder och ett minskat avtryck på vår miljö.

PASSION

Vår passion kommer ifrån vår kunskap om skor och skovård och vår ständiga vilja att hjälpa våra kunder.

TRANSPARENS

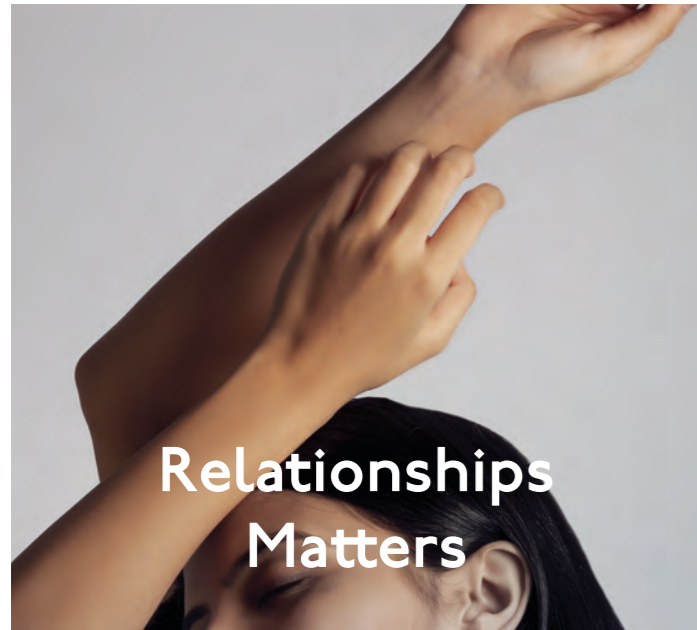
Vi har inget att dölja. Tillsammans tar vi ansvar för våra handlingar och minimerar avtrycken på miljön.



Style
Matters



Sustainability
Matters



Relationships
Matters



Quality
Matters

VÅRA KÄRNVÄRDEN

STYLE MATTERS

Att få uttrycka sin personlighet genom mode är viktigt för oss. Vi ser mode som en möjlighet att leka med identitet och uttryck och som en källa till glädje. Hos oss kan du hitta skor som passar just dig och din personliga stil. Vi inspireras av starka personligheter och jobbar gärna tillsammans med dem i olika samarbeten.

SUSTAINABILITY MATTERS

Vi bryr oss om vår planet och gör allt för att minimera miljöpåverkan genom hållbara metoder och långa relationer med våra leverantörer. Vi strävar efter att arbeta cirkulärt med mode genom att vi tillverkar skor som håller över tid, hjälper våra kunder att ta hand om sina skor och skapar förutsättningar för att återanvända skor. Vi har en öppen och transparent dialog med våra kunder och leverantörer. Tillsammans tar vi ansvar för vår planet. Vi strävar mot 0% waste. Hos Scorett kastas inga skor.

RELATIONSHIPS MATTERS

Vi älskar våra kunder och värdesätter dem. Genom transparens, kunskap och passion blir vi våra kunders självklara val vid köp av skor. Våra nära och ofta långa relationer med våra leverantörer gör att vi får större påverkan på produktionen för att garantera hög kvalitet och rättvisa arbetsvillkor. Vi på Scorett har ett otroligt driv kombinerat med en ansvarskänsla och samarbetar gärna med varandra.

QUALITY MATTERS

Hos Scorett hittar du alltid mode som håller och kan leva över tid. Vi kan skor. Vi har tillverkat skor för hand i över 30 år. Och vi använder bara material av högsta kvalitet. Hos Scorett gör vi allt för att dina skor ska hålla så länge som möjligt. Vi erbjuder även möjligheten att laga dina skor genom vår skomakare i Varberg.

OM SCORETT-GRUPPEN

VARUMÄRKESPORTFÖLJ

NOVITA[®]
HANDMADE SHOES SINCE 1988

K.
COBLER

CANADA
SNOW

SWEEKS
OF SWEDEN

LAEDER
BY NATURE

LEGEND
Maker of legendary shoes

ZEUS

STRÖMBERG

STENK

DASIA

REUSE

TIAMO

happy
shots

KONCEPT INOM SCORETTGRUPPEN:

SCORETT
QUALITY MATTERS

www.scorett.se
[@scorettofficial](https://twitter.com/scorettofficial)
[#scorettstyle](https://www.instagram.com/scorettstyle)

HÅK
ANSONS_s

www.hakanssons.com
[@hakanssonofficial](https://twitter.com/hakanssonofficial)

SCORETT[®]
●●● OUTLET

www.scorettoutlet.se
[#scorettoutlet](https://www.instagram.com/scorettoutlet)

W.

Wallenbergs skor

Scorettgruppen, är en ledande aktör inom skobranschen som driver både e-handel och butiker. Från starten 1989 har expansionen varit kraftig och man finns i Sverige på 84 handelsplatser som drivs under koncept; Scorett, Scorett Outlet, Wallenbergs och Håkanssons. Vi har 12 butiker som bedrivs enligt franchiseregi. Från att ha börjat som en butikskedja, har vi blivit en komplett e-handel med butiker som en del i vårt erbjudande att nå ut till hela Sverige.

Scorettgruppen erbjuder ett stort utbud av egna och externa varumärken och vänder sig till mode- och kvalitetsmedvetna skoälskare. För våra kunder har vi kundklubben Solemate där vi erbjuder extra förmåner för våra medlemmar. Huvudkontoret, centrallagret samt e-handelslagret ligger i kostaden Varberg. Via vårt dotterbolag MBN AB bedriver vi även återförsäljning av utvalda egna varumärken till främst Skandinavien.

HÅLLBARHET SUSTAINABILITY MATTERS



4 OMRÅDEN:

MILJÖANSVAR
SOCIALT ANSVAR
EKONOMISKT ANSVAR
KVALITETSANSVAR

Vi har stor förståelse i att vår verksamhet har en inverkan på miljön och samhället. Nyckeln till en hållbar omställning är att gå emot stora delar av modeindustrins natur, där producera mycket till ett lågt pris är standard sedan många år. Utmaningen ligger i att hitta nya vägar och nya affärsmodeller som gör att vi kan producera färre produkter och fortfarande känna uniktet och nyhetsvärde. Skoindustrin står idag för hela 1,3 % av världens globala CO2-utsläpp (Quantis, 2018), och här ska vi givetvis vara en del av en positiv utveckling. På Scorettgruppen har vi ett ansvar gentemot våra kunder, anställda och övriga intressenter att minimera vår påverkan på omvärlden. För oss är det av hög prioritet att arbeta aktivt med hållbarhetsfrågor och fokusera vår verksamhet mot en cirkulär omställning.

För Scorettgruppen står Hållbarhet för fyra ansvarsområden:

Miljöansvar
Socialt ansvar
Ekonomiskt ansvar
Kvalitetsansvar

Från att ha varit det lilla företaget med små italienska leverantörer har Scorettgruppen utvecklats till en rikstäckande skokedja. Genom åren har sortimentet med skor och skovård utökats till att även inkludera kläder, accessoarer och homeprodukter. Grunden med unika modeller som håller hög kvalitet ligger fortfarande i mindre europeiska hantverksfabriker, främst Portugal, Spanien och Italien. Våra volymleverantörer befinner sig både i Europa och i Asien. För oss är det viktigt att arbeta tätt ihop med leverantörerna för att utveckla nära relationer och ha en bra kommunikation.

Vi har produktions- och kvalitetsansvariga på plats Portugal, Indien och delvis i Kina. De nära relationerna underlättar arbetet mot en hållbar utveckling i tillverkningskedjan. Vi tänker till i vår design- och produktutveckling för att minska påverkan på natur och människa. Vi ställer krav på att våra leverantörer följer vår uppförandekod, våra kemikaliekraav och våra etiska krav på skinn och päls. Våra etiska krav innebär att djuren inte slaktas för att få tillgång till materialet utan att det ska vara en biprodukt från livsmedelsindustrin.

Quality Matters

Kvalitet genomsyrar allt vi gör, de produkter vi utvecklar görs med hög kvalitet och omtanke för att få en lång livslängd och med kunskap ser vi till att skorna även tas om hand på rätt sätt.

Vårt löfte

I dagsläget är vårt bidrag till en cirkulär affär ett Långt Liv -Alla produkter som vi tillhandahåller ska vara reparerbara -Alla produkter ska återanvändas så länge som möjligt Den cirkulära affären utvecklas hela tiden och vårt mål till 2030 är att våra produkter ska vara återvinningsbara, samt de största ingående komponenterna ska komma ifrån hållbara källor.

Styrning

Vi kommunicerar dessa ansvarsområden till våra medarbetare i vår Hållbarhetspolicy som tar upp viktiga aspekter som miljö, sociala förhållanden, mänskliga rättigheter och antikorrupktion. Vi kommer i denna Hållbarhetsrapport redogöra för hur vi arbetar med vår policy och de risker som vi identifierat. Vi har även en antikorrupktionspolicy och en arbetsmiljöpolicy som fastställer att arbetsmiljöarbetet skall vara en integrerad och naturlig del i företagets totala verksamhet. Vår hållbarhetsansvarige driver arbetet framåt, sätter upp mål tillsammans med ledning och följer upp. För att integrera arbetet i hela organisationen har vi en hållbarhetsgrupp som träffas regelbundet.

Etik

För Scorettgruppen är det av hög vikt att bedriva vår verksamhet med god etik. Vi är medvetna om att vägen till hållbara affärer inte kommer att vara möjlig om korrupktion förekommer. Scorettgruppen accepterar ingen form av korrupktion och kommer att vidta åtgärder om ett brott kommer till vår kännedom. Vår uppförandekod inkluderar antikorrupktionskrav för att tydliggöra våra krav gentemot leverantörerna och övriga i värdekedjan, vi har även en intern antikorrupktionspolicy där vi specificerar vad

korrupktion är för Scorettgruppen och våra medarbetare. Under det gångna året har inget brott mot vår antikorrupktionspolicy rapporterats eller kommit till vår kännedom.

Kommunikation

En regelbunden kommunikation med vår personal när det gäller hållbarhetsfrågor görs i våra interna kommunikationsskanaler och vi fortsätter att hela tiden utöka vår kommunikation mot konsument via flertalet kampanjer om hållbarhet och skor. Fokus är att lära alla mer om hållbarhet, hur vi själva kan bidra och göra bättre val i vardagen. Vi ser att vi på detta sätt skapar mer engagemang, deltagande och bygger upp kunskap, vilket är en medveten strategi i vårt hållbarhetsarbete. Vi har i och med pandemin insett att mycket mer information kan ske digitalt till våra butiker runt om i landet. Flera kortare webinar har blivit en del av vardagen, dessa spelas in och kan ses om och om igen. Det här underlättar för ny personal att ta till sig information.

HÅLLBARHETSPOLICYN I KORTHET

- Scorettgruppen ska fokusera mot cirkulär ekonomi, där vi tar ansvar för människan och jordens resurser.
- Vi ska erbjuda våra kunder produkter av hög kvalitet och alltid informera om skovård och användningsområde.
- Vår verksamhet ska bedrivas med god etik där ingen form av korrupktion accepteras.



HÅLLBARHETSARBETET 2022

Vi startade året med att fördjupa vår kunskap kring hållbarhet genom olika kurser. Tanken var därefter att än mer lyfta vårt hållbarhetsarbete ut mot konsument. Pandemin släppte sitt tag kring världen och vi trodde att mycket skulle gå tillbaka till som det var före Covid-19. Tyvärr invaderade Ryssland Ukraina vilket kom att påverka inte bara vårt företag utan även vår omvärld.

När vi nu sammanfattar 2022 så inser vi att vi inte nått ända fram med att förmedla vårt hållbarhetsarbete ut till konsument. Många känner till våra Shoe Reuse boxar där våra kunder lägger skor de inte vill ha. Trots information så upplever vi inte att våra kunder känner till att vi säljer vidare en del av dessa skor efter att vi gjort iordning dem.

Våra hållbara materialval skulle vi också kunna lyfta mer då vi gör så mycket bra redan och ligger i framkant i vår bransch. Hållbarhetsarbete är ingen quick fix, det är ett långsiktigt arbete så även om vi gör mycket så är vi bara i början av vår resa. Vi har mer att göra för Scorettgruppens hållbarhetsarbete.

Vi fortsätter vårt arbete inom livscykel tanket; vikten av att göra produkter av hög kvalitet, informera våra kunder

om skovård och rätt användningsområde. Vi förmedlar även vad kunden kan göra med skor den inte längre har behov av genom möjlighet till inlämning av skor i butik. Vi väljer alltid reparation då det är möjligt, samt arbetar i stor skala med insamling av skor för återanvändning. Våra skor ska hålla länge och vi ser i största möjliga mån till att det uppfylls. Genom att fortsätta på den vägen har vi som mål att successivt minska den påverkan som våra produkter har på miljö och människa. Vi har en centralt anställd skomakare som bistår med teknisk kunskap både i utvecklingsstadiet, vid eventuella reparationer, samt hur vi tar hand om skorna på bästa sätt. Det är en mycket viktig resurs och stor del i vårt hållbarhetsarbete. Vår skomakare går även igenom samtliga reklamationer som kedjan får in, både i utbildnings- och produktutvecklingssyfte. När detta är klart, går de reklamationer som är i användbart skick till återanvändning via Human Bridge eller rustas upp till REUSE.

Vi ser till att hela tiden kommunicera med våra leverantörer om sociala, miljömässiga, kvalitet och ekonomiska frågor, för en förståelse av vikten att samarbeta mot ett framtida hållbart samhälle. Transparens är också alltid en självklar del i kommunikationen, genom transparens och öppen kommunikation när vi ständigt neråt i värdekedjan. Både vår leverantörs- och garverilista är publika för att underlätta granskning.

Vi har fortsatt vårt arbete med att minska användningen av påsar. Vi väljer papper eller andra växtbaserade material, alternativt flergångspåsar, istället för plastpåsar. Fördelarna vi ser med papper är att det är ett förnybart material samt att påsen är nedbrytbar om den mot förmodan skulle hamna i naturen.

HÖJDPUNKTER UNDER ÅRET 2022

- Insamling till Röda korset till förmån för Ukraina.
- Utökad utbildningswebinärer kring skovård, hållbarhet och förebyggande information till kunder för att skorna ska hålla. Tex att man ska knyta upp sina sneakers när man tar av och på sig dem för att de ska hålla längre och inte gå sönder vilket gett oss mindre reklamationer och missnöjda kunder.
- Exklusivt samarbete med Hush Puppies X Lena PH.
- Lansering av Sweeks modeller Meja & Carl med hållbart nytt materialval i sulor.
- Fortsatt satsning på vårt varumärke Läeder By Nature med fler hållbara skoalternativ för dam och herr.
- Fler kromfria alternativ.
- Påbörjat aktivt arbete i butik för att minska returer med våra ehandelspaket som hämtas av kund i butik. Genom att öppna paket i butik och få kunden att prova på plats får kund service och hjälp med tex sulor för att få sko att passa. Detta leder till att kund ej returnerar i samma utsträckning som om hen tagit med sig paket hem och provat hemma.
- Fortsatt utveckling av Home-sortimentet.
- Fortsatt transparens inom skovård – innehållsförteckning på alla förpackningar vilket gör oss branschledande.



VÅRA INTRESSENTER & DIALOG

Genom att samverka med våra intressenter får vi insikt om vad vår omvärld har för förväntningar på oss och vårt hållbarhetsarbete. Vi strävar efter en öppen dialog med våra kunder, leverantörer, medarbetare, ägare, myndigheter och med de intresseorganisationer som följer vårt arbete. Genom denna dialog kan vi bedöma var vi har vår största påverkan och hur vi ska göra våra prioriteringar.

KUNDERNA

Vår ambition är att vara kundens förstahandsval när det gäller mode, kvalitet och hållbarhet. Vår ambition är också att möta våra kunders ökande intresse och förväntningar på vårt hållbarhetsarbete. Löpande kommunikation om vårt hållbarhetsarbete med våra kunder genom sociala medier, hemsida och butik är avgörande för att nå effekt.



MEDARBETARNA

Våra medarbetare är våra viktiga ambassadörer för hållbarhetsarbetet. Vi utbildar internt inom hållbarhet och informerar löpande om hur vi arbetar i frågorna. Detta för att våra medarbetare ska känna sig trygga och stolta över vårt hållbarhetsarbete och kunna förmedla detta i kontakten med kunden.

*“VÅR AMBITION ÄR ATT VARA
KUNDENS FÖRSTAHANDSVAL NÄR
DET GÄLLER MODE, KVALITET OCH
HÅLLBARHET.”*

ÄGARE

Vi integrerar hållbarhetsaspekter för både riskminimering och affärsutveckling och bidrar därigenom till att göra företaget än mer attraktivt som investering. Genom en systematisk hållbar utveckling av verksamheten ser vi långsiktigt goda affärsmöjligheter. Gemensamt med ägarna, styrelsen och ledningen, har hållbarhetsansvarige tagit fram mål att sträva mot.

LEVERANTÖRER

Vi arbetar tätt tillsammans med våra leverantörer för att utveckla nära relationer och genom dessa skapa ökad förståelse för hållbarhetsarbetet. Förståelse och långsiktighet gör det möjligt att samarbeta om förbättringar inom exempelvis arbetsvillkor, arbetsmiljö, kemikaliehantering, kvalitet och produktionsprocesser. Genom en konsekvent kravbild och regelbunden uppföljning på plats i tillverkningen bidrar vi till kontinuerliga förbättringar av miljö och arbetsförhållanden.



**“VI STRÄVAR EFTER EN
ÖPPEN DIALOG”**

IDEELLA ORGANISATIONER

Vi ser att flera ideella organisationer b.l.a. talar för ”den tysta intressenten” dvs naturen och framtiden. Därför strävar vi efter att alltid ha en god kommunikation och ta lärdom av den kunskap de har.

SAMHÄLLE

Förutom de arbetstillfällen som vi bidrar till både i närsamhället och i produktionskedjan väljer vi att investera i lokala sammanhang genom ekonomiskt stöd till exempelvis barnhem, idrottsföreningar och genom bidragskampanjer. För oss är våra samarbeten och bidrag till hjälporganisationers arbete en viktig del av vårt ansvar i samhällsutvecklingen (läs mer under våra samarbeten).

SAMARBETEN

Delta i samarbeten och nätverk, både i branschen och branschöverskridande är en viktig del i Hållbarhetsarbetet. Vi arbetar ofta tätt ihop med flertalet nätverk för att gemensamt lära oss mer av varandra och bli starkare tillsammans.

VÅR VÄRDEKEDJA

PRODUKTUTVECKLING



PRODUKTION



TRANSPORT



FÖRSÄLJNING



ANVÄNDNING



ÅTERANVÄNDNING



PRODUKT- UTVECKLING

VÄGEN MOT EN HÅLLBAR PRODUKTION



Större delen av våra egna kollektioner utvecklar vår design- och produktavdelning på kontoret i Varberg, de besöker även fabriken och utvecklar på plats ihop med deras tekniskt erfarna medarbetare. Vi har erfarna produktutvecklare som tar fram kollektionerna, med hänsyn till både mode, kvalitet och hållbarhet. Vår skomakare håller produktutvecklarna uppdaterade kring reklamationer och eventuella problem som kan behöva förbättras för framtiden. Vi genomför även fysiska tester vid behov, för att erbjuda kunden bästa möjliga köp av sko. Produktutvecklarna tar hjälp av skomakaren för att genomföra en riskanalys på samtliga modeller innan orderläggning för att ytterligare säkerställa kvaliteten. Vår hållbarhetsansvarige planerar stickprovstester enligt våra kemikalierestriktioner. Vi ser att vårt förebyggande arbete gör avtryck i en sjunkande reklamationsprocent och nöjda kunder.

En stor utmaning inom modebranschen är omställningen till en cirkulär ekonomi. Skor är en komplex produkt med många olika komponenter i olika material. Dessa limmas oftast ihop. Det medför en svårighet i slutskedet av skons livstid – utma-

ningen i att tillvarata de olika materialen för återvinning. Det är också en utmaning att applicera en adaptiv design på skorna, dvs designa om en sko så den lever längre.

Hos Scorettgruppen ligger därför hög fokus i att skorna får en så lång livslängd som möjligt, och i modebilden väver vi in klassisk design som lever länge, även god komfort har hög fokus i framtagandet. Vi har många produkter som vi kallar noos (never out of stock) vilket innebär att de finns i vårt sortiment under många år.

Risker som vi dagligen arbetar med i produktutvecklingsstadiet är valet av material. Felaktiga materialval kan leda till otillräcklig kvalitet. Vi lär oss hela tiden mer om hållbara material och testar oss fram i kollektionerna. En stor risk är att flertalet mer hållbart framställda material kan medföra en sämre kvalitet än det konventionella materialet, därför väljer vi små steg framåt i våra byten. Vi vill använda det bästa materialet för miljön samtidigt som vi inte vill tumma på kvaliteten.

I produktutvecklingen är hela tiden den röda tråden kundens behov. Det är den mest centrala frågan i allt som vi utvecklar, gör vi ”fel” produkter som inte säljer medför det en onödig påverkan på miljön. En produkts största påverkan på mänskliga och miljö ligger i leverantörsledet, därför är det av hög vikt att alltid arbeta förebyggande bakåt i ledet och fokusera på hur materialen framställs.

Scorettgruppen arbetar för att miljöhänsynen ska vara en väl integrerad del i vårt design- och produktutvecklingsarbete. Vi tänker därför till, så att produkten ska få en så lång livslängd som möjligt. Vi arbetar med mer hållbara material i fler kollektioner samt försöker prioritera de leverantörer som kan visa upp ett aktivt miljöarbete.



MATERIAL

Skor är en komplex produkt med många olika komponenter i olika material. Dessa material limmas oftast ihop. Genom att successivt introducera mer hållbara material och processer i våra kollektioner lär både vi och leverantörer mer hela tiden. Det bidrar till att vi ständigt utvecklar våra material till mer hållbara material som på så sätt värnar om miljön och skornas livslängd.

Då vi har en historik inom läder har det varit svårt för oss att möta veganernas efterfrågan. Men de senaste åren har vi lanserat flertalet veganmodeller i textil och/eller skinnimitation (PU). Limmet som används är syntetiskt och även det fritt från animaliska komponenter. Vegan-sortimentet utökas successivt för att möta den ökande efterfrågan.

Vi är medvetna om lädrets miljöpåverkan i produktionsstadiet (och under djurets liv) därför erbjuder vi veganalternativ. Vi ser dock ändå att läder är ett bra alternativ då vi gör skor i hög kvalitet och lädret ger skorna mycket lång livslängd, som kan hjälpa att spara på jordens resurser. Av denna anledning fortsätter vi att välja läder som vårt främsta kvalitetsmaterial, samtidigt som vi söker kvalitativa ersättningsmaterial.

Garvning av läder är en vattenkrävande och kemikalieintensiv produktion, därför är detta en del i kedjan där stora risker kan förekomma om vi inte har kontroll. Lädrets värdekedja är lång och komplex och vi samarbetar därför för att nå längre ned i kedjan för att säkerställa förhållandena och ursprunget av lädret. Det är av hög vikt att lädret kommer från en produktion fri från förorenade utsläpp. Vår garverilista är offentlig för att underlätta utomstående granskning.

Det är viktigt att komma ihåg att läder är ett animaliskt material. Under året har människans nyttjande av djur och natur blivit allt märkbart att det sker på ett ohållbart sätt. Exploateringen av djur och natur stör den biologiska mångfalden och är anledningen till att nya virus såsom Covid-19 uppkommer. Vi har alla ett ansvar att ändra vårt beteende för att främja en hållbar framtid för djur, natur och människa. Vi har insett att vi behöver utöka vårt ansvar till att även inkludera biologisk mångfald. Det här gör vårt spårande bakåt i värdekedja för att nå ända till djuret ännu viktigare.

Löpande kartlägger vi våra garverier för att säkerställa att det kommer från en bra produktion, dvs inga förorenade utsläpp och arbetarna använder rätt skyddsutrustning.

Under året har vi arbetat med våra kläd- och accessoarer-kollektioner, speciellt våra vinterjackor som blir populärare för varje år. Vi valde därför att ta fram hållbara alternativ till vår Canada Snow-kollektion; där återvunna material har fått stå i fokus.

Vi är dessutom stolta över vårt exklusiva samarbete mellan Canada Snow och svensktillverkade Polyver, vilket resulterade i en helt vattentät och varmfodrad sko för både dam och herr från de Jämtländska skogarna.

Genom att successivt introducera hållbara material och processer i våra kollektioner lär både vi och leverantören oss hela tiden mer. I den mån det går väljer vi de leverantörer som har ett bra miljöarbete på sin agenda.

Vi har tillgång till ett materialindex för skor, som visar de olika materialens påverkan i sex olika miljöpåverkanskategorier. Detta verktyg hjälper oss att göra mer miljömässigt hållbara val. Det är framtaget i samarbete med SSEI. Scorett har deltagit i ett Re: source-projektet som avslutades 2020; Naturkapital och värdeskapande, vilket har resulterat i att vi har kunnat komplettera indexet med både en monetär miljöskadestånd (enligt EPS) och klimatpåverkan. Populariteten för indexet och SSEI växer och vi får ständigt nya medlemmar som vill lära sig mer om de olika materialens påverkan för att kunna göra bättre val.



KEMIKALIER

Materialet i en sko står för över hälften av skons kostnad. Flertalet reklamationer har sitt ursprung i otillräckliga materialegenskaper och materialet står också för den största risken för hälso- och miljöfarliga kemikalier. Därför är det av största vikt att lägga stort engagemang i materialval och kontroll.

All form av produktion behövs kemikalier. Alla kemikalier är inte skadliga, men de som är skadliga för människa och/eller miljö är risker som vi tar på stort allvar. Vi arbetar ständigt med att säkerställa att inga skadliga kemikalier förekommer i våra produkter. Scorettgruppen kräver att samtliga leverantörer följer vår kemikalierestriktionslista. Listan uppdateras kontinuerligt för att följa EU-lagstiftning (REACH, BPR och EU:s avfallslagstiftning) och den internationella kemikalielagstiftningen (POPS) samt miljö- och hälsodebatten. Våra krav går i en del fall utöver lagen då vi mår om människans hälsa och miljön. Genom vårt medlemskap i Kemikaliegruppen får vi expertis och hjälp till att sätta våra krav. Vi arbetar med hjälp av vår leverantörsportal för att ge leverantörerna tillgång till de senaste uppdateringarna av våra kravstandarder, däribland kemikalierestriktionslistan. För att verifiera att leverantörerna följer kemikaliekraven gör vi stickprovstestning på kollektionerna och följer noga upp eventuella anmärkningar. Vårt mål är att kraven även ska innefatta produktionsleden framöver, genom en s.k. Manufacturing Restriction List (kemikalierestriktionslista i produktionen).

Vi arbetar med att fasa ut användandet av fluorkarboner (PFAS), då fluorkarboner inte bryts ner och är skadliga för människa och miljö. Vår egen impregneringsspray är sedan flera år tillbaka uppdaterad till en fluorkarbonfri blandning, och nu arbetar vi med utfasning i våra kollektioner där vi har vattenavvisande och vattentäta produkter. I de flesta fall har vi nått i mål och ersatt med en PFAS-fri behandling, men då PFAS är komplext och välanvänt förekommer det fortfarande till viss del. Vi fortsätter mot vår noll-vision.

Vi avstår även från material som är antilukt eller antibakteriellt behandlade i våra egna kollektioner, då innehållet i dessa sannolikt är skadliga för både människa och miljö om det används i för stor utsträckning. Antilukt eller antibakteriella ämnen går under samlingsnamnet biocider som regleras i BPR-förordningen.



LÄDER & ANDRA ANIMALISKA MATERIAL

Läder är det material som vi arbetar mest med. Allt animaliskt material som vi använder kommer från djur som är uppfödda för livsmedelsproduktion.

Vi tar ställning till päls och har skrivit under Fur Free Retailer's överenskommelse för en Pälsfri Handel. Det innebär att vi inte säljer päls, undantaget är färpäls och kopäls som räknas som skinn. Även i våra dunjackor och våra modeller med fjädrar är dunet och fjädrarna restprodukter ifrån livsmedelsindustrin, vi accepterar inte dun eller fjädrar från levandeplockade djur.

När man arbetar med animaliska material finns det alltid risker kring ursprung och djurhållning därför behöver vi ständigt uppdatera oss och arbeta med djurskyddsfrågor. Det är viktigt för oss med en god djurhållning. Vi har tillsammans med andra detaljhandelsföretag inom Svensk Handel tagit fram en animalisk policy som vi kommunicerar till våra leverantörer. Den har De Fem Friheterna som grund (framtagen av EU Farm Animal Welfare Council).

1. Frihet från hunger och törst
2. Frihet från obehag
3. Frihet från smärta, skada och sjukdom
4. Frihet att utföra naturligt beteende
5. Frihet från rädsla och oro

En utmaning är att läder ofta har en lång leverantörskedja och det är i dagsläget mycket svårt att spåra ända tillbaka till djuret, därför samarbetar vi här för att gemensamt komma längre ner i leverantörsledet.

Vi arbetar med ett formulär som vi har tagit fram gemensamt med andra skandinaviska skoföretag när vi kartlägger garverierna. Vår garverilista är sedan ett par år tillbaka offentlig.

Varje år utökar vi våra kromfria alternativ, under 2021 har vi använt kromfria foder i bland annat vissa modeller från Novita och Dasia.



Vi vill ta vårt ansvar för hela livscykeln för de skor vi tillverkar och vara en del av lösningen. Genom att arbeta systematiskt med att minimera våra produkters påverkan på omgivningen bidrar vi till en hållbar framtid. Arbetet mot en allt mer hållbar produktion är en ständigt lärande process som kräver engagemang. Därför bygger vi kontinuerligt på vår kunskap, inte bara om mer hållbara material och tillverkningsprocesser utan även om hur produkterna kan hanteras på bästa sätt när kunden inte längre behöver dem.

Scorettgruppen utvecklar och väljer produkter med hög kvalitet, för att livslängden ska vara så lång som möjligt. Vi ställer höga kvalitetskrav på utvecklingen och produktionen av våra produkter. Vi arbetar även med att öka andrahandsvärdet på våra produkter och att ändra inställningen till gammalt vs nytt.

Hög kvalitet innebär för oss också att sortimentet ska vara enkelt att reparera vid behov. Många av våra innersulor är uttagbara och kan därmed enkelt bytas ut när de har slitits ner. Reservdelar till de flesta av våra modeller finns i vårt skomakeri, för att skon ska få samma look när den repareras. Scorettgruppen erbjuder även en tjänst där vi tar hand om skorna åt kunden, All Inclusive, ett perfekt erbjudande för dig som inte har tid eller intresse att ta hand om dina skor. Finns idag exklusivt på Håkanssons men kommer att lanseras i samtliga koncept.

Återanvändning är idag den främsta formen av återvinning av skor och därför skänker vi de skor som på ett eller annat sätt inte går att sälja; till vår samarbetspartner Human Bridge. Human Bridge ser till att dessa resurser kommer till behövande. Som ett ytterligare steg i vårt hållbarhetsarbete går vi igenom samtliga reklamationer och skänker de som är i användbart skick. Vårt mål är att inga skor blir till avfall i ett för tidigt skede.

CIRKULÄR EKONOMI

Scorettgruppen arbetar idag med cirkulär ekonomi i flera steg. Utmaningen är att ställa om hela affärsmodellen från en linjär affär till en cirkulär. Vi har ändå nått en god bit på vägen och erbjuder idag flera cirkulära produkter och tjänster. Däribland; hög kvalitet, reparationer, återanvändning och uthyrning.

Insamlingen av skor ökar stadigt och allt fler har hittat till vår SHOE REUSE-box i butik. Boxen är gjord i trä - designad för att hålla länge. Insamling av kunders önskade skor sker dagligen runt om i landet på våra handelsplatser. SHOE REUSE är Scorettgruppens alternativ för att underlätta insamling och återanvändning av skor i landet. Syftet är att uppmärksamma till ett mer hållbart synsätt på skors användning och bidra till mindre avfall.

Vi väljer ut skor till vårt REUSE-koncept, det innebär att skomakaren rustar upp skorna till nyskick. Sedan säljs de exklusivt online och i utvalda butiker. Försäljningen i butik utökas succesivt. Även i butik har kunderna mottagit det nya konceptet mycket positivt. Då försäljningen av vår premium andrahand har gått över förväntan planerar vi att utöka affärsmodellen successivt.

Majoriteten av de skor som kommer in går till biståndsgenerationen Human Bridge, som ser till att skorna antingen når behövande direkt, eller blir en resurs för att investera i sjukvårdsutrustning.

Vi följer även utvecklingen av möjligheten att återvinna skor, för att kunna ta tillvara på de skor som är uttjänta, något som vi hoppas ska vara möjligt i större skala i framtiden. Idag finns initiativ som har lyckats med så kallad downcycling, dvs materialen har separerats och används som fyllnadsmaterial. Målet är såklart att i framtiden kunna använda materialet på nytt i en sko igen för ett cirkulärt kretslopp. Avsaknaden av återvinningsanläggningar som satsar på återvinning av skor i stor skala är märkbar. Vi har framfört behovet till kommunen, Varberg som är hela Sveriges skostad.

PRODUKTION

**MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER,
SCHYSSTA VILLKOR &
BRA ARBETSMILJÖ**

PRIORITERINGAR

Vårt huvudmål med hållbarhetsarbetet är att minska den påverkan som våra produkter har på människa och miljö genom att succesivt ställa om till en cirkulär ekonomi. Vår Europaproduktion är fortsatt viktigt för oss, vi vill ha nära till produktionen vilket ofta underlättar det nära samarbetet. Våra cirkulära program fortsätter att växa och i slutet av 2022 hade vi förutom försäljning av REUSE online, 7 butiker som säljer REUSE. Vårt skomakeri ser även till att vi alltid reparerar skor när det behövs, istället för att kassera.

Genom en riskanalys av hela värdekedjan gör vi våra prioriteringar. Vi lyssnar och samlar in våra intressenters synpunkter och förväntningar på oss, därmed skapar vi en intern väsentlighetsbedömning med prioriteringar som utgångspunkt för hållbarhetsarbetet. Utifrån våra prioriteringar skapar vi mål och strategier samt rutiner för att säkerställa att vi arbetar enligt de sociala, ekonomiska, miljö- och kvalitetsmässiga mål som är viktiga för vår verksamhet, våra intressenter och samhället i stort.

Scorettgruppens långsiktiga prioriteringar är kopplade till agenda 2030 och följande punkter lägger vi vår största fokus på för att nå en hållbar framtid.

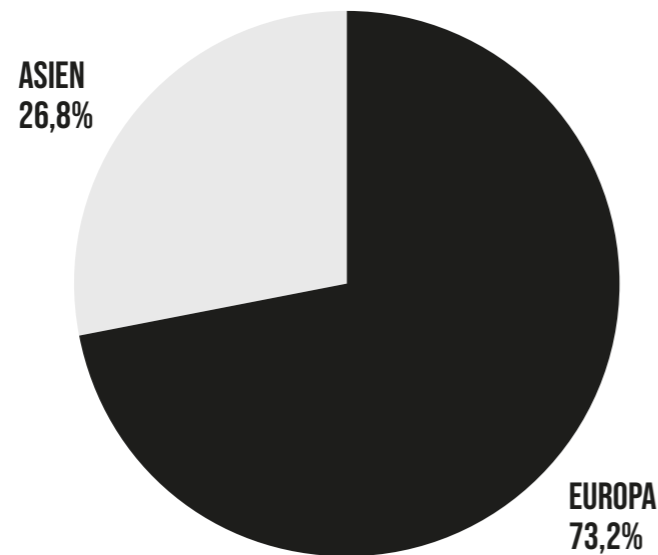
Garverier och ursprungsmaterial
Transparens
Kemikalier
Klimat
Cirkulär affär
Arbetsmiljö

Fysiska möten har efter pandemin återupptagits, främst i Portugal och Spanien. På de fabriker vi ej besökt har vi personer på plats och tät dialog med fabriker.

**VÅRT HUVUDMÅL MED
HÅLLBARHETSARBETET
ÄR ATT MINSKA DEN
PÅVERKAN SOM VÅRA
PRODUKTER HAR PÅ
MÄNNISKA OCH MILJÖ.**



PRODUKTIONSLÄNDER 2022



Scorettgruppen äger inga egna fabriker, utan vi jobbar tätt ihop med våra leverantörer dvs skofabriker. Skofabriker ligger främst i Europa men även i Asien. Vi har en Uppförandekod baserad på de internationella regleringarna och riktlinjerna: Internationell arbetsrätt av ILO, International Labour Organisation, mänskliga rättigheter enligt FN:s deklaration om de Mänskliga Rättigheterna och FN:s deklaration om Barnens Rättigheter, samt OECD:s riktlinjer om uppförandekod och FN:s Global Compact 10 principer. Genom vår uppförandekod kräver vi att de anställda hos våra leverantörer skall ha goda arbetsförhållanden. Uppförandekoden gäller samtliga leverantörsled i produktionskedjan. Vi har även en arbetsmiljöpolicy som fastställer att arbetsmiljöarbetet skall vara en integrerad och naturlig del i företagets totala verksamhet.

Produktion innefattar många människor i värdekedjan, både direkt och indirekt kopplade till Scorettgruppens affär. Att mänskliga rättigheter inte respekteras i alla delar av ledet är den mest väsentliga risk vi ser inom vårt sociala ansvar. Alla människor i vår värdekedja måste behandlas med värdighet och respekt. Vi styr detta genom vår uppförandekod som samtliga leverantörer ska signera och följa. För att kontrollera och mäta att mänskliga rättigheter uppfylls använder vi oss av leverantörskontroller, vi utför både interna kontroller samt erkänner följande sociala standarder för fabriksrevisioner: Amfori BSCI, SA8000, Sedex via SMETA och Fair Wear Foundation (FWF). Då vi ofta på fabrik är en mindre aktör har vi som rutin att begära in senast genomförda audits för att se om de stämmer överens med våra standarder. Det här arbetssättet är ett bra komplement till egna kontroller. Målet är att 100 % av leverantörerna i våra riskländer ska ha giltiga revisionsresultat samt 100 % påskrivna uppförandekoder som ingår i vårt samarbetsavtal.

Risker finns i en del produktionsländer avseende kränkning av mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, löner, barn- och tvångsarbete, föreningsfrihet, säkerhet, hälsa, miljö, hemarbete och korruption. Riskerna och bristen på insyn blir större längre ner i leverantörsledet. Riskerna är på olika nivå beroende på land och region. Vi riskbedömer därför länderna och leverantörerna för att avgöra vad vi bör fokusera på.

Scorettgruppen har produktion i både Europa och Asien. Något som är viktigt för oss är en nära relation till våra leverantörer. Genom en nära relation och bra kommunikation med våra leverantörer har vi också en större chans att påverka. Vår Asienproduktion består av färre leverantörer med större volymer, majoriteten av vår Asien-produktion kommer ifrån en och samma leverantör i Kina (15 %). Fördelen med detta är att vi har stora möjligheter att påverka. Vi arbetar fortfarande med flera mindre hantverksfabriker i Europa.

Genom våra produktionsansvariga på plats i stor del av vår produktion får vi också ett bättre samarbete med leverantörerna, även produktutvecklarna reser och utvecklar på plats i fabrik. Vi ser det som en självklarhet att väva in kontroller av fabriker och kommunikation om sociala och miljömässiga frågor under deras närvaro. Vår Hållbarhetsansvarige koordinerar detta arbete, sammanställer och följer upp de åtgärdslistor som tas fram efter en kontroll. Exempel på avvikelser som vi stöter på och påtalar är: otillräcklig användning av skyddsutrustning och övertid kopplat till löner. Utefter avvikelserna kan vi se vilka områden vi bör fokusera på i produktion. Det är viktigt att se både orsak och verkan och inte bara ställa krav.

Pga. Covid-19 har vi ej återupptagit att fysiskt närvara på alla våra fabriker, då resor har varit begränsade. Dock



har vi personer på plats och tät dialog med fabriker. De vanligaste avvikelserna mot vår uppförandekod som vi stöter på är otillräcklig användning av skyddsutrustning och övertid kopplat till löner.

Gällande rätt skyddsutrustning behövs det ständig påminnelse, de flesta vet att den bör användas – men av bekvämlighetsskäl åker den emellanåt av i produktionen. Det är främst vid limningen skyddsutrustningen kan vara otillräcklig. Vi har tagit fram ett verktyg inom CSR Scandinavian Shoe Industry, som används för att kartlägga limning och arbetsförhållanden vid hantering av kemikalier i produktion. Vår förhoppning är att påbörja kartläggningen under 2022. Vid fabriksinspektioner brukar vi diskutera denna problematik direkt med ansvariga ifall vi påträffar avvikelser; att rätt skyddsutrustning och en god ventilation med utsug behövs vid alla typer av limning.

Vid för mycket övertid, är det många faktorer som spelar in. Vi arbetar internt med att planera orderläggning i tid, för att inte stressa produktionen. Stressade ledtider leder ofta till ökad övertid. Både hos oss och hos leverantören är en god planering mycket viktig. Fler svårigheter kring mycket övertid kan vara att lönen inte räcker till vid vanligt arbete därför vill arbetarna arbeta så mycket som möjligt. I vår uppförandekod uppmanar vi leverantören att sträva efter en levnadslön, i de fall minimilönen inte räcker till grundläggande behov. Lönen ska täcka grundläggande behov utan att behöva arbeta för mycket övertid.

Vi tittar på olika potentiella program för att säkerställa att arbetarna får den lön de behöver. Det är en svår fråga, att betala mer för varje produkt säkerställer inte att pengarna går direkt till arbetaren. Ett alternativ som vi har sett fungera hos andra företag är en speciell fond till arbetarna. Vi hoppas på att kunna prova detta inom en snar framtid.

En risk i läderbranschen är spårbarheten utav lädret. Lädrets kedja är ofta lång och komplex. Vi har fortsatt kartläggningen av våra garverier, för att säkerställa att lädret som vi använder kommer ifrån en bra produktion, utan förorenade utsläpp eller kränkande arbetsmiljö. Kartläggningen resulterade i publicering av vår garverilista 2019. Numera är kartläggningen en självklar del vid utveckling och orderläggning för att

ha koll på vår leverantörskedja. I riskländer som har problematik med att släppa ut förorenat vatten direkt i naturen har vi specifika krav om vilka garverier som får användas. I Indien väljer vi garverier som är anslutna till Leather Working Group. I Bangladesh arbetar vi bara med ett garveri, även det är medlem i Leather Working Group där det är LWG-Guld certifierat.



MÅL 2023:

NY RISKANALYS AV
VÅRA LEVERANTÖRER

SELF ASSESSMENTS TILL
LEVERANTÖRER I RISKLÄNDER

TRANSPORT & DESS INVERKAN

Scorettgruppen är medveten om våra transporters miljöpåverkan, både transport av varor och tjänsteresor. All typ av transport medför en viss del utsläpp, därför är det viktigt att utvärdera och välja det transportsätt som medför minsta möjliga utsläpp.

Från Asien fraktar vi främst med båt. Emellanåt väljer vi även tågfrakt. Fördelarna vi ser med tåg är en halverad leveranstid jämfört med båt, inga direkta förorenade utsläpp i hav och natur, samt väsentligt mindre koldioxidutsläpp än flyg när det behövs ett snabbt leveransalternativ. Vi har en strikt policy mot flygfrakt och flyg får endast användas i absoluta nödfall. Transporterna inom Europa görs med lastbil, lastbilarna sampackas och fylls. Vi arbetar med orderplanering och tydliga packinstruktioner till våra leverantörer, för att undvika att för mycket emballage används i onödan alt. att luft fraktas. Vi väljer speditörer som kan erbjuda oss flexibilitet men som också förstår sig på transporterens påverkan på miljön. De rederier som anlitas är medlemmar i CCWG (Clean Cargo Working Group).

Transporter från Asien kan innebära kvalitetsproblem om inte fukten kontrolleras på rätt sätt. Problem som då kan uppstå är mögeltillväxt på produkterna. Vi använder endast biocid-fria fuktupptagare (för att minimera användningen av biocida ämnen). En tydlig manual beskriver hur fukten ska kontrolleras genom produktionen och inför frakten.

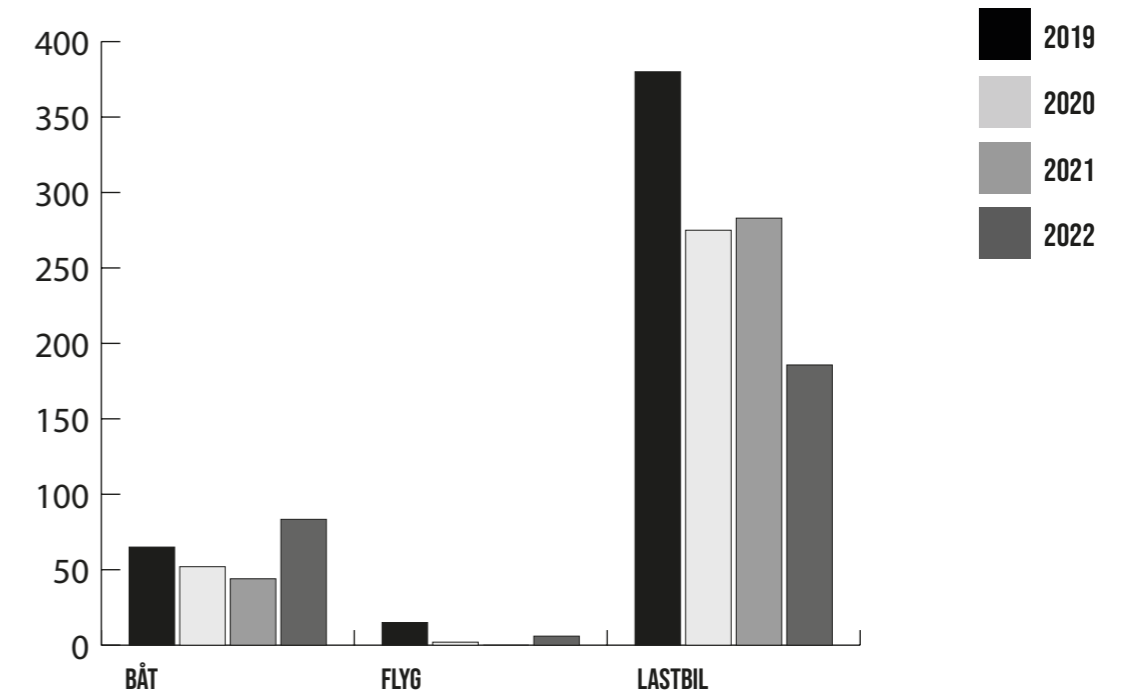
Vi följer hela tiden utvecklingen av olika drivmedel så vi ska kunna välja det miljövänligaste alternativet. Ett hinder vi har stött på är att de flesta lastbilar inte har garanti på tex HVO (som är ett förnybart bränsle), därför kan vi inte kräva att våra speditörer väljer det som drivmedel. Vi hoppas det kommer ske en utveckling här inom snar framtid.

Vårt centrallager är beläget ihop med vårt huvudkontor i Varberg. Här anländer alla produkter för att sedan fördelas ut till våra butiker. Vi arbetar med ”styckeplockslager” sedan ett par år tillbaka, vilket har optimerat butikernas lagerhållning väsentligt. Det innebär att en butik ska ha ett behov av minst 8 par skor för att generera till ny leverans (då sampackas de artiklar och storlekar som butiken saknar). Vår E-handel lagerhålls också på vårt centrallager. Vi erbjuder både leverans till butik och direkt till kund, fördelen med leverans till butik är att vi då samkör den med butikens ordinarie leverans. Vi hanterar alla returer från e-handeln på vårt centrallager i Varberg, vi har ingen långväga returhantering i andra länder.

Scorettgruppens resepolicy begränsar resandet. Fokus är att undvika flyg kortare sträckor och prioritera kollektivtrafik. Vi väljer med fördel telefon- och videokonferenser med långväga leverantörer. Vi gör max en resa per säsong till Fjärran Östern, för att hålla nere vårt klimatavtryck. Vi vill även uppmuntra till användande av el-bilar och/eller hybrider och har investerat i en laddningsstation i anslutning till vårt huvudkontor och centrallager.

2022 har vi återupptagit resande till några mässor i främst Italien. Vi har även besökt några fabriker i Europa men inte gjort resor till Fjärran Östern. Resandet 2022 har varit lite mer än under pandemiåren 2020-2021 men mindre än tidigare år.

TRANSPORTER CO2-UTSLÄPP (I TON)



MÅL FÖR 2023:

SE ÖVER PLASTANVÄNDNING VID TRANSPORTER AV PRODUKTER

DRIFT

Vi arbetar aktivt för att minska vår miljöpåverkan och har under 2022 ökat led belysning att finnas till 89% i våra butiker. Målet är att nå 100% led belysning i våra butiker under 2023. Vi har även påbörjat arbetet med att ha led belysning i vårt centrallager som ligger i anslutning till vårt huvudkontor. Samt på lager har ljussensorer som tänds lampor när man är där. Vi kommer att arbeta för 100% led belysning på vårt huvudkontor under 2023.

Scorettgruppen hyr merparten av sina lokaler, vilket ger olika möjligheter till påverkan av lokaldriften. I de lokaler vi själva väljer energileverantör använder vi oss av miljövänlig el, som vind- och vattenkraft, i möjligaste mån. Risker som vi direkt kan påverka är energianvändningen, vi är under ett skifte till LED-belysning i vårt butiksnät. LED ser vi som det bästa alternativet för miljön och det kommer att minska energianvändningen väsentligt. Bytet till LED-belysning i vårt butiksnät fortsätter och vi fokuserar nu på byte vid renovering. Två tredjedelar av handelsplatserna har hittills fått LED. Vi ser även över behovet av automatisk belysning samtidigt.

2020 gjorde vi en energikartläggning, som vi har fortsatt med under 2022. Kartläggningen har funnit att vi har en besparingsmöjlighet av vår betydande energianvändning, bland annat genom att se över styrning på ventilation, belysning och uppvärmning. Vi har fortsatt vårt arbete med byte till LED i våra butiker, samt börjat sätta in LED även på våra lager. Vi ser fortfarande löpande över energiförbrukningen i butik och gör åtgärder där det behövs.

Vår butiksinredning kommer till stor del från lokala leverantörer i södra Sverige. Vid ombyggnationer eller stängning av butik tar vi vara på inredningen och återanvänder där möjlighet ges.

Vi arbetar hela tiden med att minska avfallet och återanvänder emballage och kartonger så länge det går. Vi sorterar avfallet utefter de möjligheter som finns i respektive lokal.



MÅL 2023:
100% LED-BELYSNING I BUTIK
FORTSATT SE ÖVER STYRNING PÅ VENTILATION, VÄRME & BELYSNING



LED-BELYSNING I BUTIK	
2022:	89%
2021:	75%
2020:	65%
2019:	50%



FÖRSÄLJNING

UTMANINGAR OCH SATSNINGAR

Vi har under 2022 äntligen kunnat träffa våra butikschefer och regionschefer på vårt huvudkontor för kick off live för första gången sedan pandemin kom. Det var mycket uppskattat och genom att visa våra kollektioner och gå igenom vår kundklubb och marknadssatsningar fick vi en bra start på hösten 2022. Kunskap ger försäljning och kunniga säljare ger förtroende. Vi har även under 2022 haft flera webinarer och föreläsningar under kick off med säljexperten Susanne Einhorn som har peppat och utmanat våra butiker.

Under 2022 har vi fortsatt utveckla vårt REUSE-koncept i fysiska butiker, bland annat i vår stora satsning på Kungsgatan i Göteborg. Vårt andrahandskoncept REUSE har fått en självklar plats i butiken, och efterfrågan ökar ju mer vi syns. REUSE fortsätter att sälja över förväntan, både i fysisk handel och online.

Scorettgruppens försäljning sker både i butik och via vår E-handel, vi har lyckats kombinera dessa kanaler på ett effektivt sätt, där även butikerna kan sälja allt som finns på E-handeln. Det gör att alla våra butiker får tillgång till de exklusiva varor som finns online. Varje butik får därmed ett stort utbud för att möta kundernas förväntningar. De flesta av våra e-handelskunder väljer leverans till butik. För oss är det viktigt att få in dessa kunder till butik, då får vi den personliga kontakten och kan kommunicera kring användningsområde och skovård. 2020 lanserade vi returlösningar i samtliga våra butiker för våra e-handelskunder, vilket har fortsatt vara mycket uppskattat. På det sättet har vi direkt möjlighet att lösa problem utan onödiga frakter. Det stärker vårt omnikanal-erbjudande. Vårt utökade centrallager med 3100 kvm bidrar till att vi har gott om plats för returhantering och även möjligheter

att växa i framtiden. Alla ordrar och returer hanteras på vårt centrallager i Varberg, våra anställda på E-handeln är utbildade för returhantering, vilket gör att vi inte har behov av att skicka returerna utomlands – det är ett aktivt val för att ständigt hålla nere klimatpåverkan så mycket som möjligt. Vi har även en sorteringsyta för att hantera alla de skor som kommer in via SHOE REUSE-boxen. Arbetssättet med att sortera skorna, välja ut till REUSE, restaurera och sedan ut till försäljning har fått ett bra flöde. Med den stora ytan har vi även möjlighet att grovsortera de skor som skänks till Human Bridge för att underlätta deras arbete.

Specifika utmaningar vi står inför i vår e-handelförsäljning är den relativt höga andelen returer. Det är en risk som alla e-handelsföretag ständigt tampas med idag. Vi arbetar mycket med information om varje produkt, storlekshänvisningar och vi tar betalt för returerna, i förebyggande syfte för att minska andelen returer. Vi arbetar hela tiden med att utveckla skovårdsinformationen på hemsidan för att minska andelen reklamationer till följd av bristande info. Vi ser att vi kommer kunna utöka denna information till att bli mer produkt-specifika med vårt nya affärssystem som träder i kraft under 2023.

Vi har även ett All Inclusive-erbjudande i våra Håkanssonsbutiker, där vi säljer service och underhåll av skorna. Tjänsten finns till för att göra det så enkelt som möjligt för kunden att ta hand om sina skor på bästa sätt och låta skorna

leva länge. Målet är att implementera All Inclusive på hela Scorettgruppen.

Vi fortsätter vår kommunikation till kund om att minska pås användning. Alla sorters påsar har en negativ påverkan på miljön. Vi tar därför betalt för våra påsar samt upplyser kunderna om påsarnas miljöpåverkan. De påsar vi erbjuder är gjorda i återvunnet material eller kommer ifrån förnyelsebara källor. Konsumtionen av påsar minskar år för år, nu avstår 2 av 3 kunder påsen. För de påsar som vi ändå säljer har vi samlat överskottet i en pott, vi utvärderar bra klimatändamål att investera pengarna i.

Våra plastpåsar är gjorda i återvunnen plast eller plast gjord av sockerrör, och vi förespråkar återanvändning av påsar. Vi erbjuder även flergångspåsar i textil till kund. De är gjorda i bomull och återvunnen polyester. Fr.o.m. 2020 köper vi endast in papperspåsar till butik, detta för att minimera användningen av plast och risken att plast hamnar i naturen. Med undantag för E-handeln där vi har återvunnen plast, plasten behövs för att göra paketet vattentätt. E-handelspåsen är konstruerad så den går att återanvända vid tex retur.

Vi informerar om Scorettgruppens hållbarhetsarbete via hemsidan, som fått en ordentlig uppräskning, så att den blir mer läs- och klickvänlig. Vi ser hela tiden till att utöka vår hållbarhetskommunikation, då kommunikationen i



SHOE REUSE I BUTIK

För att möjliggöra insamlingen av gamla skor till vårt REUSE-koncept, finns Shoe REUSE-boxar i våra butiker. Där kan kunder smidigt och enkelt välja att lämna in alla typer av slitna, välanvända men hela och fungerande skor till ett gott ändamål. Bra för både miljö och för kund.

Skorna sorteras och går antingen till vårt andrahandskoncept REUSE där vår skomakare rustar upp skorna i vårt egna skomakeri, och resten av skorna skänks till biståndsorganisationen Human Bridge.

REUSE - FÖR DIG SOM VILL HANDLA HÅLLBART

REUSE är en kollektion av tidigare använda dam- och herrskor som tas fram och rustas upp för dig som värnar om hållbarhet, eller börjar få upp ögonen för det cirkulära tänket. Vår egen skomakare på huvudkontoret i Varberg ger skorna den kärlek de behöver för att användas på nytt och leva längre. Detta inkluderar putsning, impregnering samt lagning vid behov. Med REUSE får du en sko som är unik i sitt slag. En sko som får chans att vandra vidare ett tag till, samtidigt som du själv blir ett föredöme för en mer hållbar konsumtion. Kollektionen finns att köpa exklusivt online och i utvalda butiker.

dessa frågor är av hög vikt för att hjälpa kunden i sina val. Det är också viktigt för oss att våra kunder alltid får svar på specifika frågor, därför har vi ett system i butik där vi kanaliserar de frågorna till vår hållbarhetsavdelning. På hemsidan finns även en direktmejl till hållbarhetsavdelningen.

Stor vikt läggs på att våra medarbetare i butik är uppdaterade och känner sig trygga och stolta över vårt hållbarhetsarbete. Därför är regelbunden information på vårt interna digitala nyhetsbrev viktigt. Genom lättillgängligt utbildningsmaterial på intranätet når vi våra nyanställda kollegor i butik som en del i det obligatoriska introduktionsprogrammet. Vi samlar även representanter från samtliga butiker två gånger om året och går noggrant igenom våra kollektioner, där fokus ligger på kvalitet och hållbarhet. Välutbildade säljare är lika viktigt som rätt produktutbud. All produktinfo och utbildning som vi arbetar med är för att minimera risken att våra kvalitetsprodukter används på fel sätt och därmed slits fortare.

Scorettgruppen har sedan ett par år tillbaka en egen skomakare som har direktkontakt med alla säljare i butik, för rådfrågning och utbildning. Skomakaren driver även Skomakeriet i anslutning till Håkanssons i Varberg.



ALL INCLUSIVE - VÅR SKOVÅRDSGARANTI

**FÖR 299 KR KAN DU SOM KUND FÅ TILLGÅNG
TILL VÅR SKOVÅRDSGARANTI ALL INCLUSIVE,
TILL ETT VÄRDE AV 700 KR, SOM ÄR GILTIGT
TVÅ ÅR FRÅN INKÖPSDATUM.**

DET HÄR INNEFATTAR ALL INCLUSIVE:

- Du lämnar och hämtar dina skor hos oss så tar vi hand om resten utefter dina önskemål; byte av stifflapp, yttersula, innersula eller skosnöre (maxbelopp 350 kr)
- Att ta hand om skor och läder är en del av vår passion. Du får därför två inlämningstillfällen under året där vi rengör, vårdar och putsar dina skor. Behöver du lästa dina skor för bästa möjliga passform? Inga problem, det ordnar vi! (värde 150 kr)
- Vi finns till hands för dig, alltid. Vi visar dig vilka produkter du behöver för att vårda just din sko på bästa sätt, och dessa produkter får du med dig hem. Det bjuder vi på! (maxbelopp 200 kr)

ANVÄNDNING

MÅL 2023:

UPPDATERA LISTA PÅ DE
SKOMAKARE SOM ANLITAS
LOKALT FÖR VÅRA BUTIKER

FORTSÄTTA ARBETET MED
ATT LANSERA ALL INCLUSIVE I
SAMTLIGA KONCEPT

Det är viktigt att skorna används på rätt sätt, det finns olika skor för olika användningsområden. T.o.m. en högkvalitativ sko kan gå sönder genom slitage om den används på fel sätt. Därför är det av hög vikt att kunden på Scorettgruppen alltid får råd om rätt användningsområde och skovård. Vi upplyser även kunderna om vikten av att låta skorna vila. Dessa råd hjälper till att förlänga livslängden, vilket hela tiden är vår strävan efter en hållbar utveckling – en så lång livslängd som möjligt. Vi använder oss också av en QR-kod på samtliga kvitton för enkel tillgång till skovårdsråden som kunden får i butik, samt ett mejl med skovårdsråd går ut till alla e-handelskunder.

Genom att rengöra och vårda skinn, och byta utslitna klackar och sulor finns möjlighet för skorna att kunna gå till återanvändning när den första användaren går vidare i nya skor. Vi reparerar även alltid skorna i första hand istället för att ta fram nya par. Vi har reservdelar till de flesta av våra skomodeller för att skorna inte ska behöva ändra utseende vid en reparation. Våra kunder är intresserade av kvalitet, ursprung och hållbarhet, vi får dagligen frågor som berör dessa områden. Det bidrar till en ständig utveckling både för oss och för våra kunder.

Vår skomakare som är anställd centralt arbetar dagligen med information och tips till våra säljare så de alltid ska ha färsk information till kunden. Säljarna får även två verktyg säsongsvis som uppdaterar dem kring produktspecifik information om våra modeller och hur de tas om hand om på rätt sätt, vi kallar dem Produktsnurran och Kvalitetshandboken.

I vårt Håkanssons-koncept erbjuder vi en skovårdsgaranti, All Inclusive, här säljer vi servicetjänsten och tar hand om skorna åt kunden. Målet är att implementera denna tjänst i samtliga butiker.

SKOMAKERIET

På Håkanssons betraktar vi skor och läderprodukter vid gedigna hantverk, som med rätt skötsel kan leva mycket länge. Som ett led i vårt hållbarhetsarbete har vi därför valt att utöka vårt serviceutbud, och erbjuder numera vårt första skomakeri i anslutning till vår Håkanssonsbutik i Varberg (Halland).

På skomakeriet utför vår diplomerade skomakare Laila Qvarnström alla typer av skoreparationer och uppfräschning – alltid med högsta noggrannhet, kvalitet, sakkunskap och garanti på samtliga jobb. Servicen innefattar bland annat reparation, omklackning, omsulning, puts, tvätt, impregnering med mera.

ÅTERANVÄNDNING

REUSE OCH SHOE REUSE ÄR HÄR FÖR ATT STANNA.

Under 2020 och 2021 handlade många av våra kunder online pga restriktioner. Under 2022 kom kunder åter till butik och hade ett uppdämt behov av att köpa nya skor vilket resulterat i stora mängder gamla skor som vi fått in från våra Shoe REUSE-boxar. Under 2019 samlade vi in nästan 8 ton skor till Human Bridge, till att denna siffra minskade till 4 ton under både 2020 och 2021. Nu 2022 så ökade antal ton vi samlade in till 12 ton, vilket känns logiskt när man tittar mot 2019-2021. Human Bridge skänkte skor till Ukraina under 2022, men hur många som var våra skor vet vi ej. Huvudsaken är att det gick till bra ändamål. Vår känsla är att viljan att hjälpa och lämna in skor man ej använde, ökade i och med kriget mellan Ukraina och Ryssland.

I Scorettgruppens varumärkesportfölj ingår REUSE, som lanserades redan 2018. REUSE är den första Premium produktlinjen bestående av återanvända skor, som rustats upp till nyskick av vår skomakare. Gemensamt för skorna är att de är gjorda i läder och går att rusta upp till nyskick igen. De finns till försäljning på www.scorett.se och i utvalda butiker. Detta är en viktig del i vårt arbete mot en cirkulär affärsmodell. Försäljningen och efterfrågan av REUSE ökar ju mer vi når ut till kunden med vårt erbjudande, vi visar att det går utmärkt att återanvända skor. Vår förhoppning är ett förändrat konsumtionsbeteende där gränsen mellan gammalt och nytt suddas ut. REUSE utökas succesivt.

Vi har sedan många år tillbaka samlat in skor som kunden inte längre har behov av till förmån för behövande via vår samarbetspartner Human Bridge. Insamlingen är numera en självklar del i Scorettgruppens erbjudande då vi har

SHOE REUSE-boxar på samtliga handelsplatser. SHOE REUSE är en insamlingsbox där har kunden möjlighet att lämna in skor som den inte längre har användning för, så ser vi till att de går till återanvändning. Målet är att uppmärksamma kunden på ett cirkulärt tänk och att skorna inte blir till avfall i ett för tidigt skede. Skorna som kommer in går antingen till vårt REUSE-koncept eller till Human Bridge. Human Bridge är en biståndsorganisation som ser till att skorna skänks vidare till bättre behövande.

SKOR TILL HUMAN BRIDGE

2022: 12,0 TON
2021: 4,0 TON
2020: 3,8 TON
2019: 7,8 TON

Införandet av boxar i butik har fått stort genomslag, och många kunder som tidigare slängt skor i soporna skänker dem nu vidare istället.

SHOE REUSE-boxen erbjuder idag möjlighet till Återanvändning, ett stort steg i cirkulär ekonomi. Till 2030 är vårt mål att även kunna erbjuda Återvinning av skorna via boxen. I dagsläget återvinns inte skor i stor skala. Skor är en komplex produkt med upp till 20 - 30 homogena

material, som oftast sätts samman med lim, sammansättningen problematiserar att ta till vara de olika materialen vid återvinningen. Dock sker innovationer kring skoåtervinning på flera håll och bör kunna skalas upp inom snar framtid. Eftersom vi erbjuder ett alternativ till att slänga skor i soporna blir det även att vi får in skor som tyvärr inte går att återanvända. Dessa skor sorterar vi ut, de går till förbränning och blir till energi.

Som ett ytterligare steg till att främja användning och återanvändning skänker vi de skor som vi på ett eller annat sätt inte kan sälja, även reklamationer i användbart skick skänks till Human Bridge. Allt för att minska avfallet och utöka återanvändningen.

Återanvändning är en stor del i hållbarhetsarbetet som vi styr mot en cirkulär ekonomi, både för att främja en miljömässig men även social utveckling.



MÅL 2023:

ÖKA BUTIKERNAS
MÖJLIGHETER ATT GÖRA
IORDNING SKOR ATT SÄLJA
PÅ SINA REUSESTÄLL.

FORTSÄTTA ATT UTÖKA VÅRT
REUSE-ERBJUDANDE.

Vi måste bli bättre på att ta tillvara på det som finns, i Sverige slänger vi över 7,5 kg textilier per person och år, mer än hälften av detta är i så gott skick att det kan återanvändas istället. Däri föddes vår idé om REUSE och en insamlingsbox i butik, för att minimera risken att skorna blir till avfall i ett för tidigt skede.

MEDARBETARE

En glad och starkt motiverad personalgrupp som ställer upp för varandra i alla lägen är oslagbar för ett framgångsrikt företag. Hos Scorettgruppen erbjuder vi både utveckling och möjlighet till karriär.

Vi är lagspelare som älskar att ge våra kunder bra service. Samtliga medarbetare på Scorettgruppen ska oavsett kön, ålder eller etnisk tillhörighet uppleva trygghet och delaktighet i våra grundläggande värderingar, samt känna att man har möjligheten att påverka vår utveckling och framtid. Alla anställda inom Scorettgruppen är kopplade till ett kollektivavtal inom respektive arbetsområde.

I ett led att arbeta för en friskare personal och undvika sjukskrivningar arbetar vi aktivt med flertalet personalförmåner, däribland friskvårdsbidrag, personalrabatt och arbetsskor. Vi ser till att arbetsplatsen är bra för varje individ ergonomiskt sett. Vi förser medarbetarna med frukt och fika samt varje butik har sin egen "trivselkassa".

Hos Scorettgruppen finns möjlighet till karriär och vidareutveckling, vi arbetar för och uppmanar till internrekrytering. De flesta av våra butikschefer har börjat som säljare, även flertalet medarbetare på huvudkontoret har börjat som assistenter och sedan avancerat till nya befattningar. Flera av medarbetarna på huvudkontoret är även rekryterade från butiksledet. Alla nyanställda i våra butiker får genomgå en introduktionsutbildning i sälj, service och produktkunskap. Vår introduktionsutbildning för butikschefer innehåller även information om ledarskap, arbetsmiljö, rapportering mm. Vi har även ett intranät där man kan fördjupa sig i respektive del.

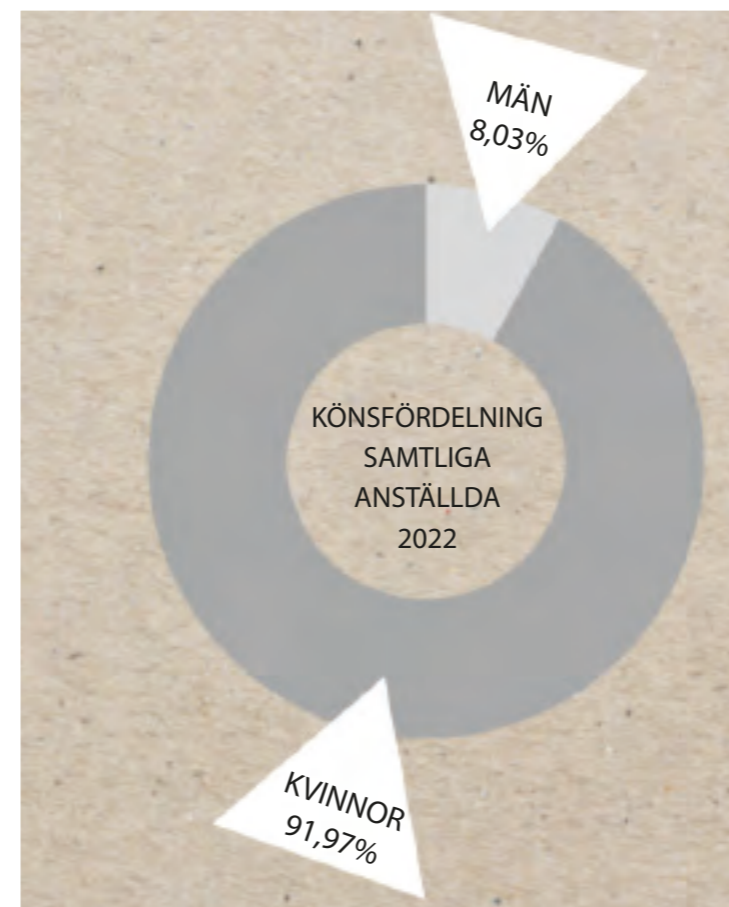
Vi har en arbetsmiljöpolicy som följs upp genom en skyddsronnd en gång per år, för att få vetskap om den fysiska-, psykiska- och sociala arbetsmiljön. Skyddsronden syftar till att undvika risker både i den psykosociala miljön och för att undvika olyckor och ett ohälsosamt arbetsklimat. En handlingsplan upprättas och där fylls i vad som behövs åtgärdas, vem som ansvarar för åtgärden och när den ska vara färdig. Vi har även regelbundna brandövningar, för att vid en eventuell brand vara väl förberedd. För att medarbetarna ska känna sig trygga i en eventuell kris-situation har vi tydliga och enkla instruktioner om vart de ska vända sig.

Under året har vi implementerat visseblåsarlagen, så att alla anställda i bolaget har möjlighet att anonymt rapportera in missförhållanden inom företaget via en länk på vårt intranät. Vi ser mycket positivt på denna möjlighet, så att vi kan agera och vidta lämpliga åtgärder ifall behov skulle uppstå. Det har inte inkommit några ärenden sedan vi implementerade detta.



En av de största utmaningarna är personalomsättningen. Hög personalomsättning kan leda till att stressen på arbetsplatsen ökar och gruppdynamiken förändras vilket också kan vara en källa till stress. I våra butiker har vi många deltidstjänster (pga. det ojämna kundflödet) vilket gör att arbetet för många blir en tillfällig sysselsättning. För att göra butiksarbetet attraktivt har vi startat upp en tydligare karriärsteg där duktiga säljare har möjlighet att bli butikschefstraineer med en tillhörande utbildningsplan. Det skapar både motivation för traineen och för butikschefen som får agera mentor och även får en "högra hand" i butiken. För att motivera butikssäljarna har vi löpande säljtävlingar som tas emot mycket positivt bland våra säljare.

Efter att personalomsättningen gått ner ordentligt under pandemin har den nu successivt ökat igen till nivåer som vi hade åren innan pandemin och under 2022 landar den på 33,87%. I likhet med många andra bolag i vår bransch så har många av våra medarbetare i butiken deltidskontrakt, en vanlig orsak till att medarbetare lämnar oss är att de fått en högre anställningsgrad i ett annat arbete. Det är ett svåröst problem eftersom vi måste kunna möta kundflöden i butikerna på ett optimalt sätt. Det är en utmaning för hela branschen. Vi har dock lätt för att locka till oss nya duktiga medarbetare när behoven uppstår. Vi tror att vårt varumärke, våra tävlingar, vår kompetensutveckling och våra karriärmöjligheter bidrar till detta.



Sjukfrånvaron ökar något mot tidigare år och hamnar på 4,80%. Vi kan inte finna någon specifik anledning till denna ökning, utan vi fortsätter att jobba aktivt mot att sänka sjukfrånvaron. Varje månad går HR-avdelningen igenom frånvarorapporteringen och säkerställer med respektive chef att det finns en pågående dialog och plan i de fall där en sjukfrånvaro sticker ut.

Jämställdhet är en viktig fråga hos Scorettgruppen. En utmaning är vår snedvridna könsbalans i butikerna, där få män är medarbetare, det medför att vi tappar de fördelar som finns med att ha en könsblandning på arbetsplatserna. För att uppmuntra fler män att söka våra tjänster så har vi sen tidigare lanserat en karriärsida med ett mer könsneutralt utseende. Här visar vi också på goda exempel på manliga medarbetare i butik. Även våra platsannonser är idag könsneutrala. 2021 så ligger könsfördelningen på 91% kvinnor och 9% män. Det är en liten ökning till det bättre mot förra året. För att minimera risken att sökande diskrimineras så använder vi ett fördelaktigt rekryteringsverktyg. Kandidaterna svarar på förinställda frågor och vi får därmed fram de mest passande till vår kravprofil helt oberoende av kön, ålder eller etnicitet. Vi ser även till att chefens chef alltid är involverad i anställningen för att undvika favorisering och/eller diskriminering.

Vi märker en ökad efterfrågan hos arbetssökande att vi bedriver ett seriöst hållbarhetsarbete, därför är det såklart viktigt för oss att möta våra framtida medarbetare och ständigt förbättra det vi gör.

SAMARBETEN & SAMHÄLLENGAGEMANG

Våra samarbeten är viktiga för oss och vi väljer noga vilka organisationer och nätverk som vi vill verka inom. Det är också viktigt för oss att stödja närsamhället och att bidra till utveckling och fortlevnad av välgörenhetsorganisationer och forskningsverksamheter. Nedan finner ni våra samarbetspartners.



SUNSHINE PROJECT
www.projectsunshineindia.org

HUMAN BRIDGE
www.humanbridge.se

CSR - SCANDINAVIAN SHOE INDUSTRY

SSEI - SWEDISH SHOE ENVIRONMENTAL INITIATIVE
www.ssei.se

FUR FREE RETAILER
www.furfreealliance.com

KEMIKALIEGRUPPEN
www.ri.se

SVENSK HANDEL
www.svenskhandel.se



FN:S AGENDA 2030

Scorettgruppen ser ödmjukt på framtiden. Vi inser att vi både har en möjlighet och ett ansvar att påverka och arbeta för en hållbar utveckling. FN:s agenda 2030 är ett tydligt bevis på vilka utmaningar hela vår planet står inför. Att hela världen står enig bakom dessa utmaningar och har tagit fram 17 mål att gemensamt arbeta för är något mycket positivt. Vi ser det som en självklarhet att utvalda mål har grundfokus i vårt hållbarhetsarbete. För att få ett genomförbart förbättringsarbete har vi valt ut de delmål där vi anser oss kunna förbättra mest.

DELMÅL 3

Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar.

VAD KAN SCORETTGRUPPEN GÖRA?

Säkerställa att inga skadliga kemikalier förekommer i produkten eller i produktionen. Vi arbetar aktivt med stickprover och kemikalierestriktionslistor som i flera fall går utöver lagen för att måna om människa, djur och natur. Vi ställer krav på att rätt skyddsutrustning används i de fall kemikalier är nödvändiga.

DELMÅL 6

Säkerställa tillgången till och en hållbar förvaltning av vatten och sanitet för alla.

VAD KAN SCORETTGRUPPEN GÖRA?

Vid garvningen av läder går det åt mycket vatten. Det förekommer också att förorenat vatten släpps rätt ut i natur. Vi och alla som arbetar med läder måste arbeta för en hållbar utveckling kring vattenanvändandet vid garvningen. Både minska vattenförbrukningen, samt se till att inget förorenat vatten släpps ut. Läder har en komplex kedja och det är sällan vi köper direkt från garveriet, ofta är garverierna underleverantörer både ett eller flera led bort. Scorettgruppen kartlägger garverierna, där garverierna genom våra leverantörer får ett frågeformulär som tar upp både sociala och miljömässiga frågor. Vi har en offentlig garverilista publicerad. I riskländer som Indien och Bangladesh arbetar vi med garverier anslutna till Leather Working Group.

DELMÅL 8

Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

VAD KAN SCORETTGRUPPEN GÖRA?

Vi erbjuder sysselsättning både i Sverige och globalt i våra produktionsländer. Det är viktigt att vi ställer krav genom vår uppförandekod att arbetarna som tillverkar våra produkter och material har anständiga arbetsvillkor och en anständig lön som går att leva på. Ingen diskriminering får ske och arbetsplatsen ska vara jämställd. Samma gäller på Scorettgruppen som arbetsplats. Det är enda sättet att främja en ekonomisk tillväxt i ett hållbart perspektiv. Vi måste sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring och successivt förbättra resurseffektiviteten. Därmed sträva efter att en cirkulär ekonomi blir genomförbar i skobranschen.



DELMÅL 12

Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

VAD KAN SCORETTGRUPPEN GÖRA?

Effektivt använda våra resurser, ta vara på spill, återanvända och minska avfallet, samt medvetet ställa om till en cirkulär ekonomi. Arbeta med att minska kemikalieanvändningen. Viktiga verktyg för genomförande är utbildning och information. Utbildning för de som arbetar för Scorettgruppen (både direkt och indirekt). Lättillgänglig information som hjälper våra kunder att göra medvetna val. Både genom muntlig dialog, märkningar och digital information. Vi har ett ansvar att både lära oss mer, och dela med oss av det vi lärt, för ett hållbart samhälle.

DELMÅL 13

Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.

VAD KAN SCORETTGRUPPEN GÖRA?

Aktivt arbeta med att reducera vårt CO₂-utsläpp vid transporter och tjänsteresor. Vi har sedan flera år tillbaka avstått ifrån flygfrakt, vi har uppdaterat vår tjänsteresepolicy där vi hjälper våra medarbetare att välja det klimat-smartaste alternativet vid en tjänsteresa. Vi ser över energianvändningen internt samt förespråkar förnybar energi och energisparande hos våra leverantörer där produktionen sker. Vi behöver även påbörja klimatberäkning på våra produkter så vi kan utvärdera hur vår CO₂ kan sänkas i de olika leden i kedjan.



VÄSENTLIGHETSMATRIS

Intressegrupp	Intressenter	Kanaler för dialog
Kunder	slutkonsumenten	kundundersökningar säljmöten i butik sociala medier kundservice hemsida nyhetsbrev marknadsundersökningar
Medarbetare	samtliga anställda inom Scorettgruppen konsulter och uppdragsgivare	daglig interaktion personalmöten och medarbetarsamtal medarbetarundersökningar intranät workshops
Ägare och styrelse	samtliga aktieägare styrelsemedlemmar	årsstämma enskilda möten styrelsemöten
Leverantörer och fabriksarbetare	interna leverantörer externa leverantörer transportörer	enskilda möten i inköps och designprocessen besök och inspektioner enskilda möten leverantörportal
Ideella organisationer	intresseorganisationer djur och natur framtid	rundabordsamtal granskningar
Samhälle	myndigheter hjälporganisationer lokala föreningar arbetstillfällen media	medlem i branschorganisationer enskilda möten
Samarbeten och nätverk	konkurrenter branschorganisationer branschöverskridande nätverk forskningsprojekt studenter	möten och konferenser seminarier gruppdiskussioner intervjuer

* Scorettgruppen har skrivit på Fur Free Alliance, det innebär att vi använder ingen päls (undantaget är fårskinnpäls och kopäls som är restprodukter ifrån livsmedelsindustrin)

Viktiga frågor	Styrmedel
produktkvalitet material kemikalier starkt varumärke i hållbarhetsfrågor ursprung och transparens kontroll av leverantörskedjan tillhandahållande av information som kan främja inköp av hållbara produkter kunnig personal djurhållning reparation & återanvändning	hög kvalitet - Scorettgruppens nyckelord genom hela kedjan hållbara material kemikalierestriktionslista (RSL) och stickprovstester följer utvecklingen och väver ständigt in mer hållbara alternativ formulär och diskussion med leverantör, certifieringar uppföljning av uppförandekod på plats tydlig märkning av produkter och välutbildade säljare för att utöka efterfrågan frekvent dialog med säljarna animalisk policy och ingen päls* egen skomakare och försäljning av REUSE
kundnöjdhet och produktkvalitet medarbetarsamtal och feedback arbetsmiljö och arbetsvillkor jämsällhet kunskap och utbildning kontroll av leverantörskedjan antikorruption och affäretik	kundservice och kvalitet är Scorettgruppens nyckelord chefer och HR alltid tillgängliga för kommunikation arbetsmiljöpolicy, fackligt anslutna jämsällhetspolicy flertalet utbildningstillfällen per år, produktkataloger, mailkanaler för snabba frågor uppförandekod och RSL, internt hållbarhetsbrev antikorruptionspolicy
skatt och samhällsetik produktkvalitet och hållbara produkter attrahera och utveckla medarbetare kommunikation och marknadsföring cirkulär ekonomi	årsredovisning hög kvalitet enligt Scorettgruppens nyckelord hållbarhet del i affärsidén marknadsföringslagen våra kärnvärden
långsiktiga affärsrelationer antikorruption och mutor arbetsmiljö, arbetsvillkor och hälsa männsliga rättigheter kemikalier utsläpp och vattenhantering transporter och miljön	nära dialog och god kommunikation med våra leverantörer antikorruptionspolicy uppförandekod och kemikaliekontrakt inkl RSL uppförandekod och leverantörskontroller kemikaliekontrakt inkl RSL, samt stickprovstester uppförandekod, tannery overview (lädergarvningsformulär) förpackningsoptimering & sampackning, val av transportmedel, ingen flygfraktpolicy, resepolicy
ursprung läder levnadslön transparens kemikalier männsliga rättigheter biologisk mångfald	tannery overview uppförandekod offentlig leverantörslista, deltagande i dialoger kemikaliekontrakt inkl RSL, samt stickprovstester uppförandekod animal welfare policy
antikorruption och mutor transparens utveckla närsamhället där vi verkar	antikorruptionspolicy hållbarhetsrapportering vara en attraktiv arbetsgivare val av leverantörer i närområdet, donationer till lokala projekt
transparens omvärldsanalys samarbeten	deltagande i flera nätverk, för att ständigt utöka kunskapsbanken ständigt följa utvecklingen och ha koll på hållbarhetskontexten delta i undersökningar, forskningsprojekt, intervjuer



SLUTORD FÖR EN HÅLLBAR FRAMTID



En hållbar framtid i en omvärld som förändras. Det är med stor förhoppning och tilltro att världen lugnar ner sig för att vi tillsammans ska fokusera på vår tids viktigaste fråga – miljön.

Vi på Scorettgruppen har under 2022 utmanats med materialbrist hos våra leverantörer som fått oss att tänka i nya banor. Tydliga fördelar har visat sig med Europaproduktion där vi kan ha ett närmare och tätare samarbete med våra leverantörer.

REUSE önskar vi lägga än mer fokus på så att våra kunder vet att hos oss kan man handla secondhand skor som är iordninggjorda med putsning, impregnering och eventuell lagning.

Hela Scorettgruppen jobbar tillsammans och gör mycket bra inom hållbarhet men det syns ej i den grad det hade behövts för att få medvetenhet hos våra kunder. Kan låta självkritiskt till oss som företag och som ett transparent företag är det viktigt att medge att vi ännu inte lyckats nå ända fram. Vi drivs av utmaningar och vår insikt av att våra kunder

inte hängt med oss i den grad vi hoppats ger oss möjlighet att hitta nya vägar att få fram vår hållbarhetsinformation till kund. Vårt lilla företag kan inte göra stor skillnad men det vi kan göra, det ska vi göra.

En dag när vädret inte gynnade vår försäljning sa vår VD;

» Bättre dåligt väder för försäljning än sämre tider i omvärlden.»

Dessa ord får sammanfatta 2022 – större och viktigare än någonsin tidigare oavsett vilka problem världen ställs inför – är vikten av att arbeta tillsammans för en bättre värld.

“DET VI KAN
GÖRA, DET SKA
VI GÖRA.”



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Scorett Footwear AB, org.nr 556350-7747

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Varberg den 19 maj 2023
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Viktoria Larsson
Auktoriserad revisor

EN SNEAKER



INGA GENVÄGAR



SCORETT
gruppen